

WIE NUTZE ICH CHATGPT EFFIZIENT?

ChatGPT versteht die Welt nicht wie Menschen. Es analysiert Anfragen, indem es sie in Token zerlegt, nicht in Wörter. Diese Token repräsentieren Wortbestandteile und sind die Grundlage für die Antwortgenerierung. ChatGPT kann nicht zwischen privaten und öffentlichen Informationen unterscheiden. Denken Sie an den Datenschutz bei einer Eingabe.

EFFIZIENTE NUTZUNG

PRÄZISION IN DEN ANFRAGEN (Prompt¹): Je spezifischer Ihre Frage, desto präziser die Antwort. Fragen Sie nach "Hauptursachen des Ersten Weltkriegs" statt "etwas über Geschichte des Ersten Weltkrieges".

Formulieren Sie Ihre Eingaben prägnant. Wenn Sie sich auf einen Text, E-Mail etc. beziehen möchten, geben Sie diesen zuerst an ChatGPT weiter. Sie können auch PDF-Dateien hochladen und anschliessend Ihren Prompt formulieren. *Zum Beispiel:* "Extrahiere aus dem PDF die Tabelle und erstelle eine neue Tabelle, die folgende Informationen enthält: [Beschreibung der gewünschten Tabelle]."

ROLLENZUWEISUNG: Nutzen Sie spezifische Rollenzuweisungen für effektivere Antworten. Forschungen zeigen, dass spezifische und geschlechtsneutrale Bezeichnungen zu besseren Ergebnissen führen. Aktuelle funktionieren männliche Rollen besser als weibliche.

[1] Ein "Prompt" ist eine Eingabe oder Anweisung, die Sie an ein KI-Modell wie ChatGPT geben, um eine bestimmte Antwort oder Aktion zu erhalten. Der Prompt ist im Grunde genommen die Frage oder der Befehl, den Sie dem Modell stellen, um eine Antwort zu generieren.

Zum Beispiel: Ich bin Social Media Manager beim schweizerischen Sportverein xyz. Meine Aufgabe ist es einen Redaktionsplan für den Monat Mai für die sozialen Netzwerke Instagram und Facebook zu entwickeln. Mache mir Vorschläge wie der Redaktionsplan aussehen könnte.

Die **Rollenzuweisung** sollte präzisiert zugewiesen werden: Ich bin ein Allgemeinmediziner *anstatt:* Stelle dir vor, dass ich Arzt bin.

SCHLÜSSELWÖRTER: Wenn Sie nach spezifischen Informationen suchen möchten, könnten Sie Schlüsselwörter verwenden, die den Inhalt Ihrer Anfrage genauer definieren. Hier sind einige *Beispiele* für Schlüsselwörter, die Ihnen helfen könnten, den Kontext Ihrer Frage besser zu verdeutlichen:

Themenbezogene Schlüsselwörter: Benennen Sie die Hauptthemen oder Schlagwörter, die in Ihrer Frage enthalten sind.

Zum Beispiel: "Künstliche Intelligenz", "Klimawandel", "Weltraumforschung".

Zeitbezogene Schlüsselwörter: Wenn das Timing wichtig ist, geben Sie relevante Zeiträume oder Jahreszahlen an.

Zum Beispiel: "Aktuelle Ereignisse", "2023 Trends", "Geschichte des 20. Jahrhunderts".

Spezifische Anfragen: Verwenden Sie Schlüsselwörter, die den Typ der Information angeben, die Sie benötigen. *Zum Beispiel:* "Definition von", "Funktionen von", "Beispiele für".

Geografische Schlüsselwörter: Wenn die Frage geografisch relevant ist, geben Sie spezifische Orte oder Regionen an. *Zum Beispiel:* "Europäische Politik", "Afrikanische Wirtschaft", "Asiatische Kulturen".

Verwendungszweck: Beschreiben Sie den Verwendungszweck der Information. *Zum Beispiel:* "für einen Artikel", "akademische Forschung", "persönliches Interesse".

Indem Sie solche Schlüsselwörter verwenden, können Sie ChatGPT helfen, den Kontext Ihrer Frage besser zu verstehen und Ihnen genauere Antworten zu liefern.

FOLGEFRAGEN: Nutzen Sie Folgefragen, um Ihre Anfrage zu präzisieren: Falls die erste Antwort nicht genau das liefert, was Sie gesucht haben.

DETAILGRAD: Um maßgeschneiderte Antworten zu erhalten, geben Sie bitte den gewünschten Detailgrad Ihrer Frage oder Ihres Anliegens an. Je spezifischer Sie sind, desto präziser kann ChatGPT Ihnen antworten.

Geringer Detailgrad:

"Bitte erkläre den Zweck von künstlicher Intelligenz."

"Gib eine kurze Einführung in den Klimawandel."

Mittlerer Detailgrad:

"Kannst du die Auswirkungen von künstlicher Intelligenz auf den Arbeitsmarkt erklären?"

"Könntest du die Hauptursachen des Klimawandels und deren Auswirkungen auf die Umwelt erläutern?"

Hoher Detailgrad:

"Könntest du die Funktionsweise von neuronalen Netzwerken und deren Anwendung in der künstlichen Intelligenz detailliert beschreiben?"

"Bitte führe eine umfassende Analyse der verschiedenen Treibhausgase und deren spezifische Auswirkungen auf die globale Erwärmung durch."

VIelfältige Funktionen: ChatGPT kann mehr als nur Texte generieren; nutzen Sie seine Fähigkeiten voll aus. Von daher macht ein PlusAbo sehr viel Sinn, wenn der Nutzen der Anwendung verstanden wird.

GEDULD UND FLEXIBILITÄT: Experimentieren Sie mit verschiedenen Formulierungen, um das Gewünschte zu erreichen.

Zum Beispiel: "Was sind die Auswirkungen von Social Media auf die psychische Gesundheit?"

Alternative Formulierung: "Können Sie darüber sprechen, wie sich die Nutzung von sozialen Medien auf das psychische Wohlbefinden auswirken kann?"

"Erzählen Sie mir mehr über Albert Einstein."

Alternative Formulierung: "Kann ich mehr über das Leben und die Arbeit von Albert Einstein erfahren?"

ÜBERPRÜFUNG: Verifizieren Sie die Informationen, besonders bei wichtigen Entscheidungen. Verlassen Sie sich niemals alleine auf ChatGPT.

FEEDBACK: Nutzen Sie Feedback-Optionen zur Verbesserung: Geben Sie, wenn möglich, Feedback, um die Qualität der Antworten zu steigern. Dies ermöglicht es dem Modell, aus Interaktionen zu lernen und sich im Laufe der Zeit zu verbessern.

ZUSÄTZLICHE TIPPS

KONTEXT FENSTER: Ein längeres Gespräch mit dem Chatbot kann seine Leistung beeinträchtigen. Jede Anfrage im Chatverlauf und alle vorherigen Nachrichten werden fortlaufend übertragen, damit der Bot den Kontext behält. Dies wird als Kontextfenster bezeichnet. Wenn das Fenster voll ist, vergisst der Bot die ältesten Nachrichten. Der Bot priorisiert die zuletzt gesendete Nachricht als die relevanteste. Daher ist es wichtig, die wichtigsten Informationen am Anfang der Konversation zu platzieren. Und wenn Sie merken, dass der Bot nicht zielgerichtet antwortet, starten Sie in einem neuen Chatfenster.

TONALITÄT: Hier können verschiedene Zielgruppen berücksichtigt werden. Verwenden Sie die Scala-Prompt von 1 bis 10. Fragen Sie den Bot, wie er seine Antwort selbst einstuft. Wenn 1 für eine ernsthafte Antwort steht und 5 für ein Niveau, das für TikTok geeignet ist, dann bitten Sie den Bot, seine Antwort auf Stufe 3 zu setzen. Probieren Sie es aus! Fragen Sie den ChatBot, wie er selbst die Qualität seiner Antwort einschätzt.

SPRACHAUSWAHL: Aktuell erzielen Sie die besten Ergebnisse, wenn der Prompt auf Englisch oder Spanisch verfasst ist. Auch mit der deutschen Sprache lassen sich sehr gute Ergebnisse erzielen. Jedoch sind die Ergebnisse in Sprachen wie zum Beispiel in Kirgisisch oder Ungarisch weniger zufriedenstellend, da es weniger verfügbaren Inhalt in diesen Sprachen gibt.

EMOTIONALE ANSPRACHE: Ein respektvoller Umgang fördert positive Interaktionen, auch mit dem Bot.

PROMPT-KREATIVITÄT: Sie können den Bot auch direkt nach dem idealen Prompt fragen. Die KI fungiert als Sparringspartner, um den optimalen Eingabesatz zu erhalten. Die Entwicklung von KI erfolgt in rasantem Tempo. Was heute aktuell ist, kann morgen bereits veraltet sein. Es ist auch hilfreich, die KI durch Motivation, Belohnung und Bestrafung zu führen. KI kann auch emotional angesprochen werden. Geben Sie dem Prompt eine Belohnung, beispielsweise: "Du erhältst 100 Dollar, wenn du weitere Informationen bereitstellst." Oder: "Du wirst deine grosse Liebe finden, wenn deine Antwort die beste ist, die du jemals gegeben hast."

Hört sich bescheuert an, funktioniert aber.

EXPERIMENTIERFREUDIGKEIT: Seien Sie offen und neugierig, um das volle Potenzial von ChatGPT auszuschöpfen. Seien Sie motiviert immer wieder was Neues auszuprobieren. Wo kann der Bot für Sie im täglichen Arbeiten eine Erleichterung bringen zum Beispiel beim Beantworten von E-Mails, zur Erstellung von Offerte, bei der Zusammenfassung von pdfs, bei der Zusammenfassung von Youtube Videos. Die Möglichkeiten sind unendlich.

ZUSAMMENFASSUNG: Entwickeln Sie ein gutes Sprachgefühl, bewahren Sie sich die Neugier eines Kindes und gehen Sie mit der Hingabe eines Trüffelschweins vor. Wie wir vor 20 Jahren lernten, effektive Google-Suchanfragen zu stellen, lernen wir heute, zielgerichtete Prompts zu formulieren. Glauben Sie nicht blind alles, was die KI generiert; überprüfen und hinterfragen Sie die Informationen, seien Sie mutig und nutzen Sie die vielfältigen Möglichkeiten, welche Ihnen KI bietet, um Ihre Ziele zu erreichen.



Für weitere **Informationen** zu sellgrad lade ich Sie herzlich ein, die **Webseite** unter www.sellgrad.ch zu besuchen oder den **QR-Code** zu scannen.

